# CityCards Druckleitfaden

Format
Druckverfahren
Datenformate
Datenempfang
Gestaltung
CityCards Impressum

# TECHNISCHE ANGABEN

## Druckunterlagen

**Unterlagenschluss** · 14 Tage vor Fertigstellung bzw. Kampagnenstart. Verkürzte Produktionszeiten auf Anfrage.

**Format** · DIN A6, 148 × 105 mm

**Druckverfahren** · Offset, 4/4-farbig, Euroskala, Vorderseite lackiert, Rückseite ohne Lack

**Papier** · Chromo-, Chromosulfat- oder Bilderdruck-Karton, ein- oder beidseitig mattgestrichen, mindestens 270 g/qm Chromo-Karton oder 300 g/qm Bilderdruck-Karton

**Farben** · Sonderfarben oder Farbtöne, die nicht mit der verwendeten Farbskala zu erreichen sind, auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt.

## Digitale Druckvorlagen

**Datenformate** · Druckfähige PDFs (PDF/X-3:2002 Standard).
Bitte beachten Sie:
Schriften vollständig einbetten oder in Zeichenwege umwandeln. Druckdaten immer im CMYK-Farbmodus anlegen (andere Farbmodi oder ICC Profile werden von uns automatisch nach CMYK konvertiert; was zu Farbabweichungen führt).

**Auflösung** · Bildbestandteile 300 ppi

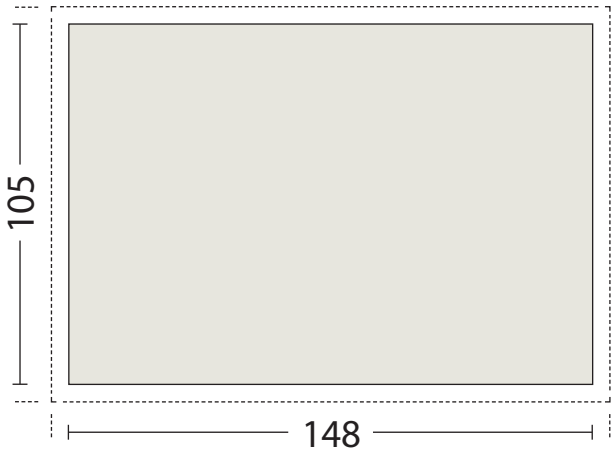
**Datenlieferung** · per Mail

**Impressumzeile:**
Postkarten, die im CityCards-System verteilt werden, müssen das CityCards-Impressum tragen. Sie finden Varianten auf der nächsten Seite.

Gegebenenfalls ersetzen wir den Aufdruck durch den des jeweiligen regionalen CityCards-Partners.

Darstellung: Originalgröße einer möglichen Impressumzeile.

# FORMATÜBERSICHT




**Beschnittzugaben**
Bei angeschnittenen Formaten an allen Seiten **3 mm (Datenformat 154 x 111 mm - Endformat 148 x 105 mm).** Dies gilt für Vorder- und Rückseite.

**Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente**
mindestens 6 mm nach innen anlegen.

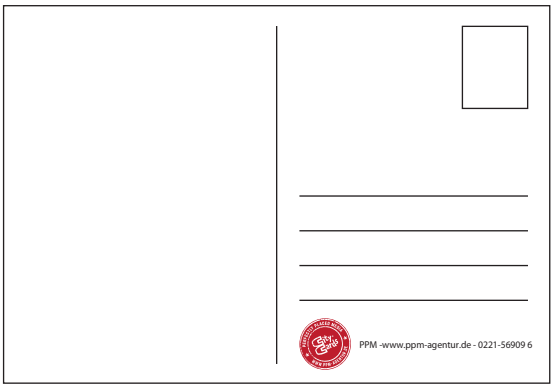
**Spezialkarten**
Aufkleberkarten, Stanzkarten, Prägekarten, perforierte Karten, Duftpostkarten, Karten mit eingelegter CD, Tattookarten, Rubbelkarten und vieles mehr kalkulieren wir Ihnen individuell.

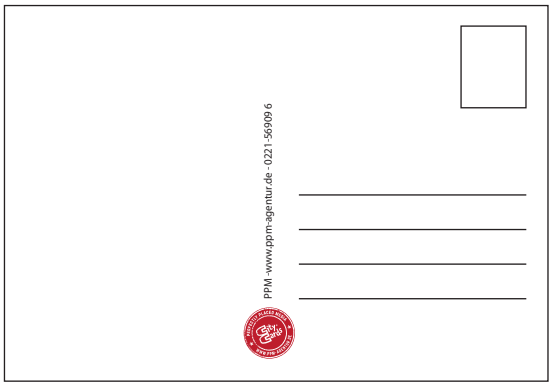
Klassisch, typografisch oder illustrativ, so wird die Werbekarte zur Postkarte. Gut gestaltete Rückseiten sind Voraussetzung für wirkungsvolle Kampagnen.

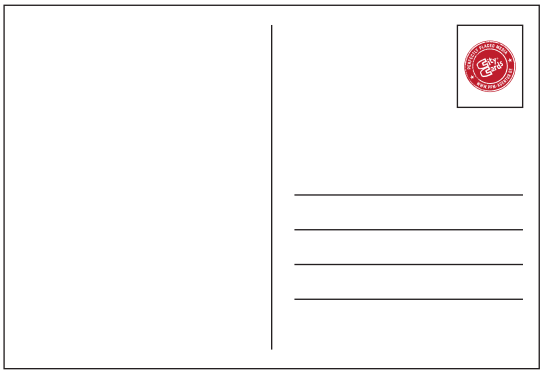
Zwei Seiten hat die Karte. Und jede hat ihren Zweck. Vorne Blickfang und hinten viel Platz zum Schreiben.

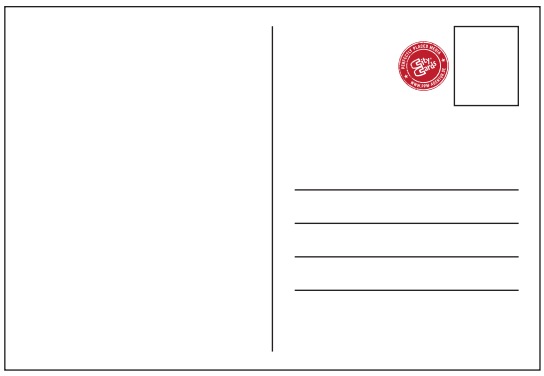
CityCards werden oft verschickt.
Ein Beweis für ihren hohen Sympathiewert.

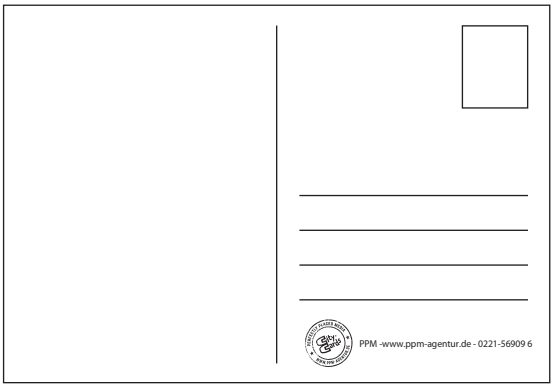
# CityCards Impressum Varianten regional

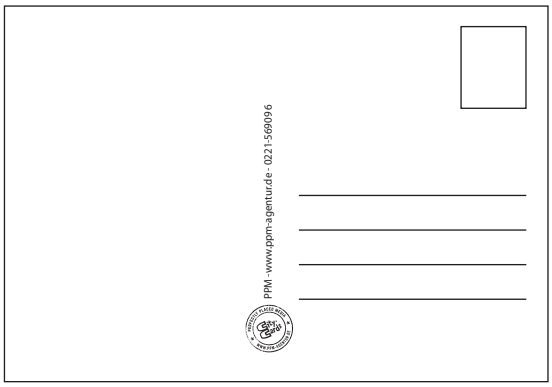


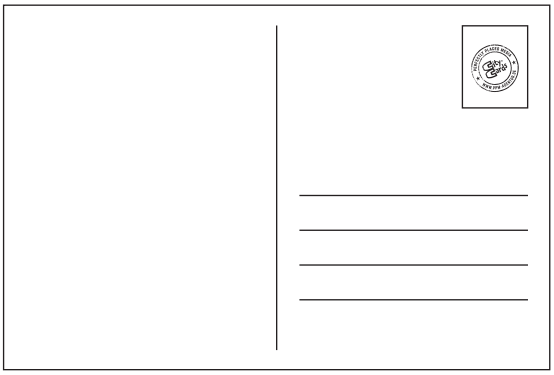



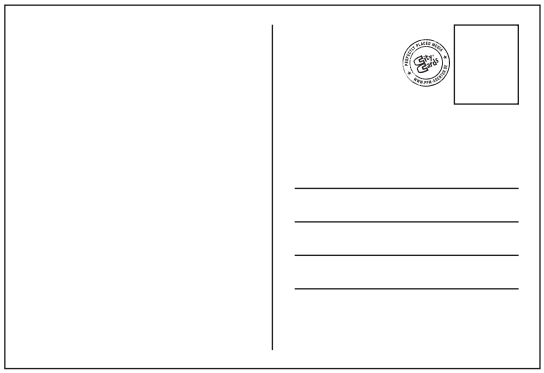







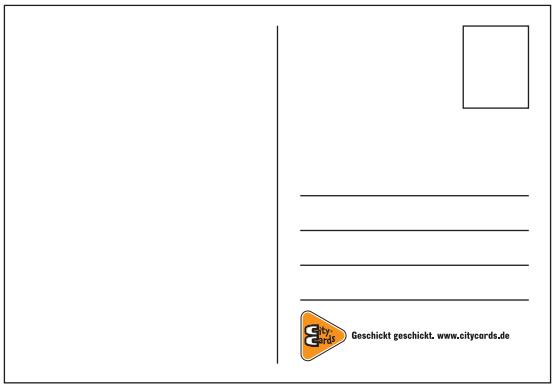



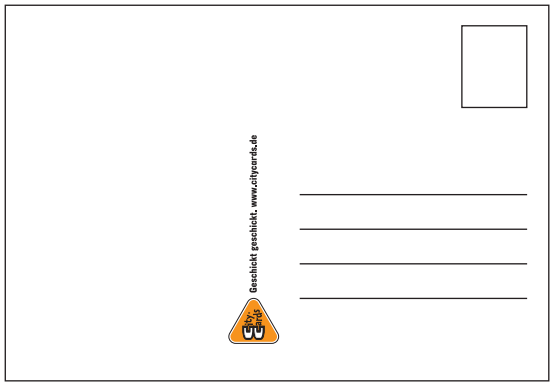


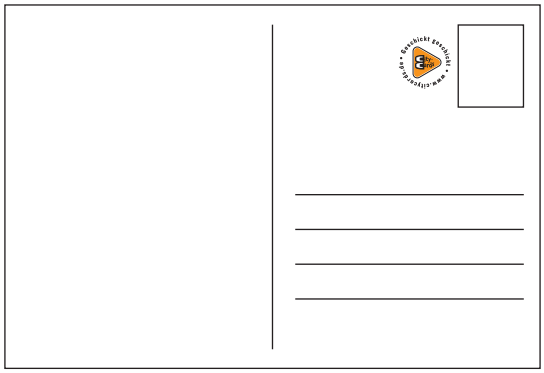
Größe und Position der Impressumszeile ist vorgegeben. Verschiedene Varianten stehen zur Auswahl.

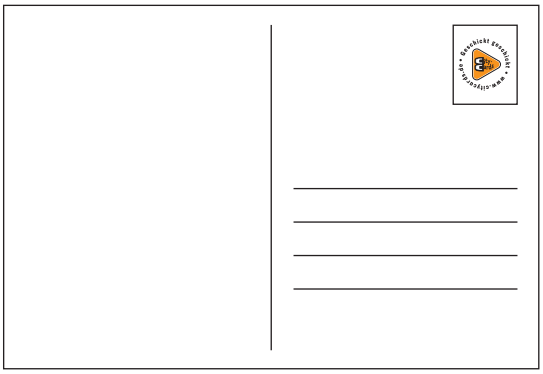
**Dieses Impressum ist für Kampagnen in den Städten Köln und Aachen.**

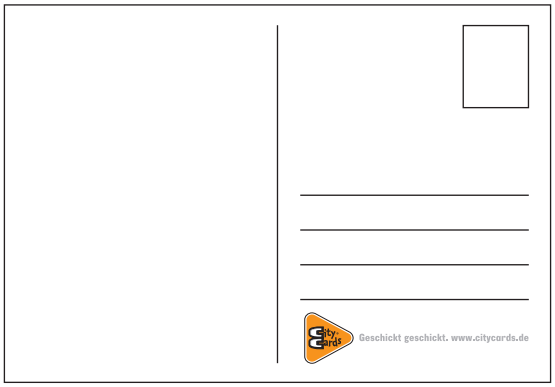
# CityCards Impressum Varianten überregional

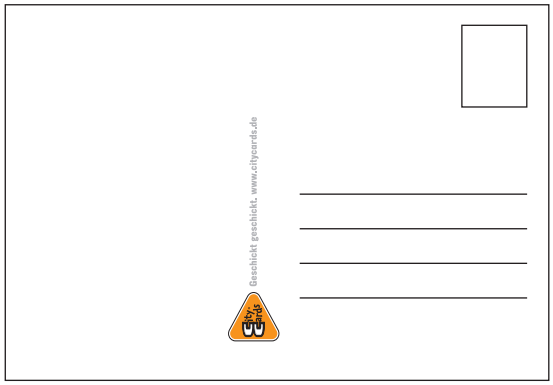


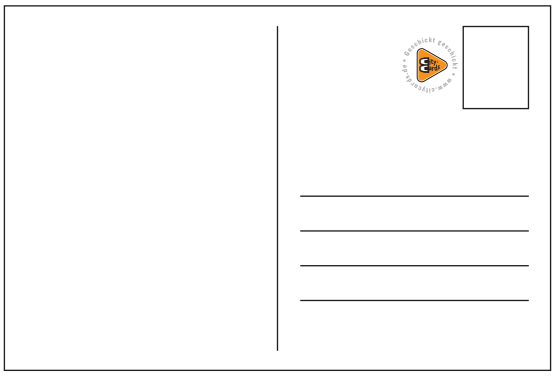



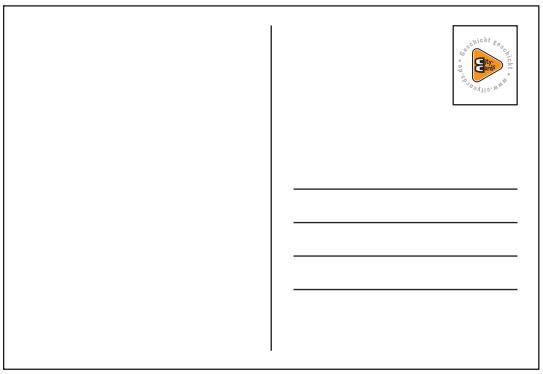









Größe und Position der Impressumszeile ist vorgegeben. Verschiedene Varianten stehen zur Auswahl.

**Dieses Impressum ist für Kampagnen in allen Städten außer Köln und Aachen.**